

# Stageprofiel Dromenjager

## Algemeen Dromenjager

Dromenjager BV is in december 2007 opgericht door Dinand Woesthoff en Raymond Rijnaars & Edwin Jansen van AT Productions. Het doel van Dromenjager is om de commerciële activiteiten en de naamsbekendheid rondom het merk Woezel en Pip binnen Europa te vergroten en te stabiliseren tot een solide A-brand middels een lange termijn strategie.

Woezel en Pip zijn 2 hondjes, bedacht en gecreëerd door Guusje Nederhorst en ontstaan uit liefde voor kinderen en dieren. De avonturen die de hondjes meemaken staan dicht bij de belevingswereld van kinderen, waardoor de verhalen heel herkenbaar zijn.

## Visie Dromenjager

Het uitbouwen van de merkidentiteit van de karakters Woezel en Pip op verschillende fronten. De karakters Woezel en Pip, de boekjes, merchandise en diverse mediaproducten dragen bij aan de versterking van het merk. Een merk waarmee kinderen van nu opgroeien en waardoor Woezel en Pip zullen uitgroeien tot een warme jeugdherning. Hierbij staan opvoedkundige en educatieve thema's centraal die voor de doelgroep 0-5 jaar en hun (groot) ouders belangrijk zijn.

## Missie Dromenjager

*Wat echt is overleeft.*

Dromenjager gelooft in de kracht van een merk / karakter en het creatieve team hierachter in de huidige complexe media en retailmarkt van dit moment.

Dromenjager creëert en realiseert de commerciële doelstellingen achter een merk & karakter.

Dromenjager kiest haar merken en karakters uit op de potentie die ze hebben. Hierbij worden de volgende uitgangspunten gehanteerd:

Het karakter heeft de potentie zich te onderscheiden van andere karakters in de markt of bij een reeds bestaand karakter al een duidelijke binding met de doelgroep.



## **Merkidentiteit Woezel en Pip**

Woezel en Pip zijn geboren uit liefde voor kinderen en dieren. De kleine, speelse en soms ondeugende avonturen van Woezel en Pip staan dicht bij de belevingswereld van kinderen, hierdoor zijn de verhalen heel herkenbaar voor de doelgroep.

De karakters zijn eerlijk, puur, oprecht, hartverwarmend en authentiek. Dit staat in schril contrast met veel van de hedendaagse karakters en het media aanbod op de huidige markt.

Woezel en Pip zijn kleurige, fantasierijke, innemende en met de hand geïllustreerde karakters, waardoor ze echt tot leven komen.

## **Profiel stagiaire**

Dromenjager is op zoek naar een stagiair(e) met de volgende eigenschappen:

- Dynamische en enthousiaste persoonlijkheid
- Goede communicatieve en administratieve vaardigheden
- Interesse in / kennis van kindermarketing en kinderproducten
- Kennis van (social) media, communicatie en retail
- Zelfstandige werkmentaliteit
- Ambitieuze en leergierig
- Doorzettingsvermogen
- Woonachtig in de omgeving Amsterdam
- In het bezit van een rijbewijs

## **Werkzaamheden (in grove lijnen)**

Tijdens je stage zal je het team van Dromenjager ondersteunen op de volgende punten:

- Algemene ondersteuning (telefoon, agenda's, administratie)
- Begeleiden en bijhouden van de Woezel en Pip website
- Ondersteuning in de financiële administratie
- (Pre-) productie evenementen
- Ondersteuning TV programma/ theaterproductie
- Het bijhouden van de Dromenjager persuitingen in de persmap



**Periode**

In overleg.

**Vergoeding**

Voor deze stage geldt een vergoeding van €300,- bruto per maand.

**Website**

[www.dromenjager.com](http://www.dromenjager.com)

[www.woezelenpip.nl](http://www.woezelenpip.nl)

**Reageren**

Je kunt reageren voor de vacature van stagiair(e) bij Dromenjager door een gerichte brief met daarin je CV als attachment te richten aan Danny Vormer.

Contactgegevens

Email: [danny@dromenjager.com](mailto:danny@dromenjager.com)

Adres: Dromenjager BV

t.a.v. Danny Vormer

Stadhouderskade 141

1074 BA Amsterdam

